



SỔ TAY VĂN HÓA



THÔNGIỆP BAN GIÁM ĐỐC



Thân gửi toàn thể cán bộ, nhân viên của Alphaway,

Alphaway tự hào là một trong những đơn vị tiên phong cung cấp giải pháp Công nghệ Thông tin hàng đầu tại Việt Nam, là đối tác tin cậy của các Ngân hàng và Tổ chức tín dụng lớn trong nước và quốc tế. Chúng ta không chỉ tạo nên những sản phẩm, dịch vụ chất lượng mà còn cùng nhau vun đắp một môi trường làm việc gắn kết và chuyên nghiệp.



Từ những ngày đầu tiên đặt nền móng cho đến thời khắc gần chạm cột mốc một thập kỷ, Ban Giám đốc luôn tin rằng văn hóa doanh nghiệp chính là mạch nguồn nuôi dưỡng tinh thần và con người Alphaway – giá trị bền vững tạo nên bản sắc riêng. Sự lớn mạnh của chúng ta hôm nay là thành quả được xây dựng nên từ chính hành động, lời nói, cách ứng xử hàng ngày của mỗi thành viên trong đại gia đình Alphaway.

Hi vọng rằng, mỗi cán bộ, nhân viên sẽ tiếp tục gìn giữ và lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp ấy, để Alphaway không chỉ là một nơi để “làm”, mà còn để nuôi dưỡng **Khát vọng** của mỗi cá nhân, tạo nên những thành quả **Uy tín – Chất lượng** từ môi trường **Sáng tạo – Đoàn kết**.

Cảm ơn mỗi thành viên bởi đã luôn đồng hành, cống hiến và cùng nhau viết tiếp câu chuyện đầy cảm hứng của Alphaway!

Trân trọng cảm ơn!

TIỀN TRÌNH LỊCH SỬ

2018



Thành lập và định vị chiến lược

Công ty Cổ phần Công nghệ Alphaway (Alphaway Technology) ra đời, tiên phong cung cấp giải pháp Công nghệ Thông tin cho doanh nghiệp tại Việt Nam.

2019



Hợp tác chiến lược, tạo tiền đề tăng trưởng

Trở thành đối tác chiến lược của MBBank, triển khai các dự án với LPBank, khẳng định năng lực trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng.

2020



Khẳng định uy tín, mở rộng hệ sinh thái

Mở rộng mạng lưới đối tác ngân hàng (MBBank, ABBank, TPBank, LPBank) và công nghệ (ETC, Mcredit) tiến vào lĩnh vực chứng khoán với MBS.

2021



Củng cố vị thế, gia tăng tín nhiệm

Duy trì quan hệ chiến lược với MBBank, TPBank, ETC, Mcredit, mở rộng đến Techcombank, SHB, MB Ageas Life





2022



Tăng trưởng mạnh mẽ, mở rộng quy mô

Vượt 300 nhân sự; thành lập Bytelink; mở rộng lĩnh vực Ngân hàng, Chứng khoán, Bảo hiểm; hợp tác với các tổ chức tài chính hàng đầu: MBBank, LPBank, TPBank, SHB, ABBank, Techcombank, MBS, Mcredit, MBAL.

2023



Vươn tầm quốc tế, củng cố vị thế

Hợp tác với iMocha, mở rộng sang Malaysia, tiếp tục khẳng định vị thế với MBBank, LPBank, MSB, TPBank, ABBank, VPBank, Techcombank, Mcredit, MBS, MIC.



2024



Đột phá quy mô, phát triển bền vững

Vượt 400 nhân sự, thành lập văn phòng tại TP.HCM, ra mắt Trung tâm Big Data DSE, APS, EIV, triển khai gần 30 dự án lớn trong nước và quốc tế; bùng nổ các dự án lớn với MBBank, BIDV, Techcombank, LPBank, Vietcombank, TPBank, NCB, ABBank, VPBank, MSB, F88, Mcredit, MBS, MIC, VNPAY.

2025



Khẳng định vị thế dẫn đầu

Giữ vững vị trí đối tác chiến lược với các ngân hàng hàng đầu và mở rộng đối tác quốc tế; thành lập trung tâm công nghệ tiên phong, vượt mốc 500 nhân sự, khẳng định vị thế dẫn đầu Fintech.

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ KINH DOANH





TẦM NHÌN

Trở thành một trong 10 Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin hàng đầu Việt Nam, dẫn đầu xu thế và đổi mới trong ngành.



SỨ MỆNH

Mang đến giải pháp và dịch vụ CNTT toàn diện, trở thành đối tác chiến lược của các tổ chức Tài chính, Ngân hàng trong và ngoài nước, cùng khách hàng vươn tầm phát triển.



TRIẾT LÝ KINH DOANH

Alphaway lấy khách hàng làm trọng tâm, cam kết cung cấp giải pháp CNTT vượt trội, kết hợp công nghệ tiên tiến và chất lượng đẳng cấp.

Với tinh thần đổi mới không ngừng, chúng tôi tối ưu vận hành, kiến tạo giá trị bền vững và phát triển các giải pháp đột phá. Chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong hành trình chuyển đổi số, hướng tới thành công bền vững.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI
KHÁT VỌNG
UY TÍN
CHẤT LƯỢNG
SÁNG TẠO
ĐOÀN KẾT



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

KHÁT VỌNG



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Alphaway luôn giàu **tham vọng** và đặt mục tiêu chinh phục những đỉnh cao mới, **khao khát** tìm ra các giải pháp vượt trội để trở thành tổ chức tiên phong và **dẫn đầu**.



ĐỐI VỚI NHÂN SỰ

Khát vọng giúp mỗi thành viên Alphaway liên tục vượt qua giới hạn tạo dấu ấn **khác biệt**.



HÀNH VI CHUẨN MỰC

- ✓ Đặt mục tiêu vượt khỏi vùng an toàn, lên **kế hoạch** cụ thể và kiên trì thực hiện.
- ✓ Xem mỗi thách thức là **cơ hội** để phát triển và bứt phá.
- ✓ Luôn cập nhật xu hướng mới với tinh thần **cầu thị** để tiến bộ.



HÀNH VI NÊN TRÁNH

- ✗ Đặt mục tiêu **mơ hồ**, làm việc đối phó.
- ✗ Ngại thay đổi, không chịu học hỏi, **chậm** thích nghi.
- ✗ Dễ **nản lòng**, đổ lỗi thay vì tìm giải pháp.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

UY TÍN



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Luôn **đảm bảo** chất lượng, giữ vững cam kết, trở thành thương hiệu **tin cậy** với khách hàng.



ĐỐI VỚI NHÂN SỰ

Uy tín giúp CBNV có được sự **tin nhiệm** từ đồng nghiệp, khách hàng và đối tác, tạo nền tảng vững chắc trong các mối quan hệ công việc.



HÀNH VI CHUẨN MỰC

- ✓ Giữ đúng **cam kết**, chủ động báo trước khi gặp khó khăn.
- ✓ **Trung thực**, dám nhận lỗi và sửa sai.
- ✓ Hoàn thành công việc **tận tâm**, nghĩ đến thành quả chung của tập thể.



HÀNH VI NÊN TRÁNH

- ✗ **Hứa suông**, không chắc chắn nhưng vẫn cam kết.
- ✗ Che giấu lỗi sai, đổ lỗi cho người khác.
- ✗ **Né tránh** trách nhiệm khi gặp vấn đề.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CHẤT LƯỢNG



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Cam kết cung cấp sản phẩm và dịch vụ đạt **tiêu chuẩn** cao nhất, liên tục cải tiến để đảm bảo sự **hài lòng** và vượt trên kỳ vọng của khách hàng.



ĐỐI VỚI NHÂN SỰ

Sự chất lượng trong từng công việc giúp mỗi thành viên Alphaway khẳng định **năng lực** khi duy trì tiêu chuẩn cao với **hiệu suất** làm việc gia tăng.



HÀNH VI CHUẨN MỰC

- ✓ Cẩn thận trong từng công việc, **kiểm tra** kỹ trước khi báo cáo.
- ✓ Luôn cải tiến, **tối ưu** quy trình làm việc.
- ✓ Lắng nghe phản hồi, sẵn sàng **điều chỉnh** để nâng cao chất lượng.



HÀNH VI NÊN TRÁNH

- ✗ Làm việc **hời hợt**, thiếu trách nhiệm, ảnh hưởng tới kết quả chung.
- ✗ Làm theo hướng dẫn một cách **máy móc**, không quan tâm đến đúng sai hay hiệu quả.
- ✗ **Thiếu linh hoạt**, không tiếp thu ý kiến đóng góp

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SÁNG TẠO



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Đổi mới liên tục, tạo ra bước **đột phá** trong từng sản phẩm và dịch vụ giúp khách hàng nhận được những sản phẩm có giá trị tốt nhất.



ĐỐI VỚI NHÂN SỰ

Sáng tạo giúp cán bộ nhân viên **khai phá** tiềm năng, tạo ra những **giải pháp** đột phá, nâng cao hiệu quả công việc.



HÀNH VI CHUẨN MỰC

- ✓ Chủ động **tìm kiếm** ý tưởng mới, cải tiến phương pháp làm việc.
- ✓ Sẵn sàng **thử nghiệm**, chấp nhận rủi ro để tối ưu hóa.
- ✓ Lắng nghe và **tiếp thu** các ý tưởng mới từ đồng nghiệp



HÀNH VI NÊN TRÁNH

- ✗ **Giữ nguyên** cách làm cũ, không sẵn sàng thay đổi.
- ✗ Vội vàng **bác bỏ** ý tưởng mới mà chưa xem xét tính khả thi.
- ✗ Chỉ **sao chép** mà không cải thiện, thiếu dấu ấn riêng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

ĐOÀN KẾT



Đối với Khách hàng

Mối quan hệ **win-win** tạo nên sự hợp tác giữa khách hàng và Alphaway giúp hai bên cùng xây dựng **niềm tin** vững chắc, phát triển bền vững thông qua những lợi ích lâu dài.



Đối với Nhân sự

Sự đoàn kết giúp xây dựng môi trường làm việc **tích cực**, mở rộng cơ hội học hỏi, để mỗi thành viên Alphaway cùng phát triển, phát huy sức mạnh **tập thể**.



HÀNH VI CHUẨN MỰC

- ✓ Sẵn sàng **hỗ trợ** đồng nghiệp khi họ gặp khó khăn.
- ✓ Lắng nghe, **tôn trọng** ý kiến chung để tìm ra giải pháp tốt nhất.
- ✓ **Hợp tác** chặt chẽ giữa các phòng ban, làm việc vì mục tiêu chung.




HÀNH VI NÊN TRÁNH


- ✗ Chỉ tập trung vào công việc cá nhân, **thờ ơ** với công việc và hoạt động chung của tập thể.
- ✗ Sử dụng lời nói **tiêu cực**, gây mâu thuẫn, chia rẽ nội bộ.
- ✗ Làm việc **rời rạc**, thiếu kết nối với các đồng nghiệp và các bộ phận khác.

LỜI CAM KẾT VĂN HÓA


Sở hữu bộ DNA đặc biệt chứa đựng tình yêu và tinh thần Alphaway, chúng tôi cam kết gìn giữ và lan tỏa những giá trị này, cùng nhau đưa Alphaway vươn xa và chinh phục những đỉnh cao!



 Chúng tôi mang trong mình **KHÁT VỌNG** vươn xa, luôn dám ước mơ lớn, dám hành động mạnh mẽ để biến không thể thành có thể và dẫn đầu trong lĩnh vực.

 Chúng tôi trân trọng **UY TÍN**, xem lời hứa là danh dự, cam kết là trách nhiệm. Chúng tôi trân trọng niềm tin vì đó là tài sản quý giá nhất.





Chúng tôi theo đuổi **CHẤT LƯỢNG**, đặt tâm huyết vào mọi sản phẩm, dịch vụ và công việc, không ngừng nâng cao giá trị để xứng đáng với niềm tự hào Alphaway.

Chúng tôi luôn **SÁNG TẠO**, cải tiến không ngừng, nghĩ khác, làm khác để nâng cao giá trị và mở lối tương lai.

Và hơn hết, chúng tôi **ĐOÀN KẾT**, tin rằng sức mạnh lớn nhất đến từ một tập thể gắn kết. Với tinh thần đồng đội kiên cường, chúng tôi cùng nhau vượt qua mọi thử thách.

Là những con người Alphaway, chúng tôi **CAM KẾT** hiện thực hóa văn hóa doanh nghiệp qua từng hành động, từng quyết định. Không chỉ là những lời nói, đó còn là tinh thần trách nhiệm, sự chủ động và bản lĩnh tiên phong, khẳng định vị thế dẫn đầu trên hành trình phát triển.

Với khát vọng lớn và sự quyết tâm bền bỉ, chúng tôi sẵn sàng đưa Alphaway vươn xa, kiến tạo giá trị bền vững và chinh phục những đỉnh cao mới!